

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

К.М.02.04
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Технологии организации видов туризма

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 7 з.е.

- 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИД-1ук-8 Выявляет и анализирует природные и техногенные факторы вредного влияния на среду обитания, на социальную сферу в повседневной жизни и профессиональной деятельности, доводит информацию до компетентных структур	<i>Знать:</i> – технологии разработки туристского продукта – систему стандартизации и сертификации в туристской индустрии. <i>Уметь:</i> – оформлять документацию туристского продукта; – оценивать качество туристского продукта. <i>Владеть:</i> – навыками мониторинга туристского рынка; базовыми знаниями для использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
	ИД-2ук-8 Создает и поддерживает безопасные условия жизни и профессиональной деятельности, соблюдает требования безопасности в ЧС, в том числе, при угрозе и возникновении военного конфликта	
	ИД-3ук-8 При возникновении чрезвычайных ситуаций экологического, техногенного и социального характера в мирное и военное время действует в соответствии с имеющимися знаниями, опытом, инструкциями и рекомендациями; способен оказать первую помощь пострадавшим на производстве и в ЧС	
ПК-3 Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий	ИД-1ПК-3 Устанавливает закономерности развития туристских территорий	<i>Знать:</i> – специфику туристско-рекреационных потребностей, влияющих на рост разнообразия туристской практики; – технологии разработки туристского продукта. <i>Уметь:</i> – оценивать спрос и предложения для различных видов туризма; – оценивать качество туристского продукта.
	ИД-2ПК-3 Умеет систематизировать, обобщать информацию для концепций и практических решений развития территории	
	ИД-3ПК-3 Демонстрирует знания о методах и каналах позиционирования туристского предприятия, его продуктах на	

	региональных туристских рынках	<i>Владеть:</i> – навыками мониторинга туристского рынка; – навыками исследования жизненного цикла туристских продуктов; базовыми знаниями для использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-4 Способен применять технологии креативных индустрий для реализации задач туристско-экскурсионной деятельности	ИД-1 _{ПК-4} Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий	<i>Знать:</i> – специфику туристско-рекреационных потребностей, влияющих на рост разнообразия туристской практики; – технологии разработки туристского продукта. <i>Уметь:</i> – оценивать спрос и предложения для различных видов туризма. <i>Владеть:</i> – навыками мониторинга туристского рынка; навыками исследования жизненного цикла туристских продуктов.
	ИД-2 _{ПК-4} Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества	
	ИД-3 _{ПК-4} Создает решения для развития турпродукта и туристско-рекреационных территорий за счет креативных индустрий	

2. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЕННЕГО, ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Тема 1.1. Статус России в современном международном туризме

Понятие «технология» в системе туристской деятельности, виды технологий, значение технологических компетенций для профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Тенденции экспорта и импорта туристских услуг в современном мире. Стандартная международная классификация видов деятельности в туризме (СИКТА). Внешнеэкономическая деятельность и международные культурные связи России в сфере туризма. Мультипликация экономических эффектов международного туризма. Технологии оценки потенциала туристских регионов мира как доноров и реципиентов для российского международного туризма. Факторы, стимулирующие и сдерживающие рост въездного и выездного туризма России.

Тема 1.2. Государственная поддержка внутреннего и въездного туризма России

Рекомендации международного сообщества по развитию законодательства и поддержки туризма для национальных правительств. Хартия туризма (1985 г.). Нормативные документы, федеральные и региональные программы развития туризма. Поддержка и развитие образовательных технологий в сфере туризма. Частно-государственное партнерство в сфере развития внутреннего и въездного туризма. Международное

сотрудничество, ориентированное на развитие туризма российских территорий. Значение поддержки внутреннего и въездного туризма для развития экономики, культурных связей и деловых отношений.

Тема 1.3. Национальный туристский продукт

Национальный туристский продукт как объект исследования, разработки и реализации. Инфраструктура туристской отрасли России и ее потенциал в развитии национального туристского продукта. Политика импортозамещения в системе задач регулирования туристской деятельности. Российские бренды туристской индустрии. Туристские кластеры в Российской Федерации: проблемы создания и поддержки развития. Технологии организации и поддержки самостоятельного (спортивного) туризма. Оценка качества и конкурентоспособности российских туристских продуктов. Национальные конкурсы, выставочные и мультимедийные проекты поддержки внутреннего и въездного туризма России.

Тема 1.4. Туристские формальности въездного туризма.

Понятие «туристские формальности». Национальное законодательство о пребывании иностранных граждан на территории Российской Федерации. Конвенция о таможенных льготах для туристов (1954 г.), Гаагская декларация по туризму (1989 г.). Правила и действия по получению российской туристской визы. Регламент государственной услуги по оформлению и выдаче приглашений на въезд в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства. Страхование иностранных туристов, пребывающих на территории России.

Тема 1.5. Технологии сопровождения групп иностранных туристов

Разработка программы пребывания иностранных туристов при формировании тура. Национально-культурные особенности туристов различных стран. Трудовые функции и ответственность турлидера, сопровождающего группу иностранных туристов. Обеспечение безопасности и оперативная помощь туристам на маршруте. Работа с жалобами туристов. Технологии контроля качества сопровождения туристской группы. Подбор кадров и корпоративное обучение для работы с группами иностранных туристов.

Тема 1.6. Спрос и предложение на рынке выездного туризма

Сегментация целевых групп выездного туризма. Динамика и направления выездных туристских потоков. Типология выездных туров российских туроператоров. Конкуренция на рынке выездного туризма. Технологии специализированных видов выездного туризма: свадебный, медицинский, образовательный и др. Технологии поддержки туристов за рубежом. Конкуренция организованных и самостоятельных путешествий.

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Тема 2.1. Концепция туристского продукта

Турпродукт как объект исследования и проектирования. Феномен коммодизации в туристской индустрии. Внешние и внутренние факторы, стимулирующие создание нового туристского продукта. Принципы и правила разработки турпродукта. Алгоритм разработки туристского продукта (общий подход). Источники идей для турпродукта. Идеальный турпродукт и оптимальный турпродукт. Концепция турпродукта: описание потребительских ценностей и преимуществ турпродукта. Вербальная модель тура. Исходные данные турпродукта (вид туризма, дестинация, тип предложения, целевая группа потенциальных туристов). Техническое задание на проектирование турпродукта.

Тема 2.2. Основные и дополнительные услуги тура

Структура и уровни турпродукта. Типология услуг в турпродукте. Основные требования к туристским услугам (ГОСТ Р 50681-2010). Потребительская стоимость туристской услуги. Проектирование состава основных услуг в турпродукте. Дополнительные услуги в структуре турпродукта. Концепция обслуживания клиентов. Модификация турпродукта для разных целевых групп. Модель туристского продукта (ГОСТ Р 53522).

Тема 2.3. Технологии формирования маршрута тура

Маршрут как объект проектирования, характеристики маршрута (пространственная, временная, структурная, целевая, функциональная). Исследование туристских ресурсов на маршруте. Туристский сервис на маршруте. Виды трансфера, техника на маршруте. Шкала времени туристского маршрута, график движения по маршруту. Планирование содержания деятельности на маршруте. Логистика и управление безопасностью на маршруте. Эскизная модель (картирование) маршрута. Разработка паспорта маршрута. Методы контроля перемещения на маршруте. Критерии оценки маршрута. Апробация и оптимизация маршрута.

Тема 2.4. Интегральная ценность туристского продукта

Понятие «интегральная ценность туристского продукта». Функциональное и технологическое качество туристских услуг. Технические требования и нормируемые характеристики услуг. Соотношение стоимости и ценности туристского продукта для турфирмы и для туриста. Внешние и внутренние факторы ценообразования при проектировании туристского продукта.

Тема 2.5. Апробация тура

Типология оценок турпродукта. Цели и технологии апробации турпродукта. Рекламные и обучающие туры. Организация и анализ пробных продаж. Анализ конкурентоспособности турпродукта. Кастомизация турпродукта.

Тема 2.6. Документация турпродукта

Правовые основы документирования турпродукта. Состав документов при проектировании турпродукта: технологическая карта тура, паспорт трассы туристского похода, дополнительная информация к туру (информация для потребителей, справочные материалы по маршруту). Картографическое сопровождение тура. График движения по маршруту. Договоры, обеспечивающие туристский продукт. Калькуляция тура. Документы оперативной работы по туру.

Тема 2.7. Государственные стандарты РФ в сфере туризма

Роль государственных стандартов в системе нормативно-правовых документов Российской Федерации. Соответствие российских государственных стандартов и международных стандартов качества. Виды стандартов: основополагающие стандарты, стандарты на однородные виды продукции и услуги, стандарты на процессы, стандарты на методы контроля. Обзор государственных стандартов, регламентирующих сферу туризма. Документирование процессов и продуктов в туризме на основании государственных стандартов.

Тема 2.8. Технологии управления качеством туристского продукта

Модель оценки качества туристского продукта. Идентификация качества услуг, составляющих турпродукт. Методы контроля качества: визуальный, инструментальный, социологический, аналитический. «Петля качества» стандартов ИСО 9000 применительно

к турпродукту. Модель разрывов качества услуги. Управление качеством туристских услуг на этапах жизненного цикла туристского продукта. Модернизация турпродукта. Экономические аспекты управления качеством туристского продукта. Гарантии туристского продукта.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454343>

2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374>

Дополнительная литература

4. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448681>

5. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007
WINDOWS 7 Professional
Adobe Reader
Mozilla FireFox

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			Всего часов
	Семестр			
	5	6		
Лекции	18	18		36
Лабораторные занятия	0	0		0
Практические занятия	24	24		48
Самостоятельная работа	66	66		132
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	108	144		252
	42	42		84
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля				
		экзамен		

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Статус России в современном международном туризме
2	Государственная поддержка внутреннего и въездного туризма России
3	Национальный туристский продукт
4	Туристские формальности въездного туризма
5	Спрос и предложение на рынке выездного туризма
6	Концепция туристского продукта
7	Основные и дополнительные услуги тура
8	Технологии формирования маршрута тура
9	Интегральная ценность туристского продукта
10	Документация турпродукта
11	Государственные стандарты РФ в сфере туризма
12	Технологии управления качеством туристского продукта